

50-26 WEST VIRGINIA

RETAIL TRADE-AREA STATISTICS

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll (number)	County and kind of business	Establishments Total (number)	Sales Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active nonincorporated businesses (number)
MERCER COUNTY								
RETAIL TRADE TOTAL								
LUMBER & BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL		3 158		329	7 747	93	20
	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS		1 346		120	3 151	39	2
	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES		68		111	1 831	24	4
	HARDWARE STORES		7		(D)	(D)	(D)	(D)
	FARM EQUIPMENT DEALERS		481		(D)	(D)	(D)	(D)
			644					
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL			9 161	1 239	24	546	26
	DEPARTMENT STORES		9 245	5 052	712	347	275	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES		5 052	2 013	300	13 857	150	
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES		2 013	2 096	227	5 337	121	26
			2 180			5 153		
FOOD STORES								
	TOTAL	145		13 590	941		326	143
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	136	14 952	13 378	893	18 146	305	134
	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS		14 666			17 172		
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS			(D)	(D)		(D)	(D)
	CANDY, NUT & CONFECTIONERY STORES		14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
			8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES		(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
			(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS								
	TOTAL							
GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL							
APPAREL & ACCESSORY STORES								
	TOTAL							
	MEN'S & BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS		4 753					
	WOMEN'S CLOTHING & SPECIALTY STORES		88	4 753	624		226	31
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES		6	886	127	11 909	38	8
	WOMEN'S ACCESSORY & SPECIALTY STORES, FURRIERS		2 287	2 287	263	2 315	99	16
	FAMILY CLOTHING STORES		(D)	(D)	(D)	4 969	(0)	(D)
	SHOE STORES		(D)	(0)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER APPAREL & ACCESSORY STORES		902	902	141	(D)	59	3
			(D)	(D)	(D)	2 700	(D)	(D)
			(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL							
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES		3 395	3 349	61		163	2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES		2 643	2 633	503	11 018	128	4
			75	716	109	8 95	35	12
						2 066		12
EATING & DRINKING PLACES								
	TOTAL							
	EATING PLACES		3 08	2 880	527		319	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)		2 667	2 465	484	11 130	29	91
			415	415	43	10 581	22	77
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
	TOTAL							14
	DRUG STORES		2 670	2 588	43		12	
	PROPRIETARY STORES		(D)	(0)	5	8 081	(D)	10
			(D)	(D)	(D)	(0)	(D)	(0)
OTHER RETAIL STORES								
	TOTAL							
	LIQUOR STORES		5 359	5 159	63	13 430		71
	ANTIQUES, SECONDHAND STORES		1 661	1 647	0	2 163	20	3
	BOOK, STATIONERY STORES		69	(D)	(D)	(D)	4	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS		7	(D)	90	(D)	26	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES		28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	JEWELRY STORES		556	556	(D)		(D)	2
	FUEL, ICE DEALERS		629	609		624	(D)	4
	OTHER STORES		1 344	1 288	4	1 325	13	15
			995	965	56	5 878	31	16
					240	3 190	59	22
					19			
NONSTORE RETAILERS*								
	TOTAL			1 502				

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.